

DAFTAR PUSTAKA

- Aarker, David., 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred., 2006. *Strategic Management Manajemen Strategis*. Edisi Kesepuluh, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, D., Muslihat, A., Priyanto, A., 2012., *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Pembiayaan Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang. Jurnal Manajemen Vol.09 No.2*. Karawang: PT Oto Multiartha.
- Nugraha, Angipta Soma., 2011. *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri. Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rangkuti, Freddy., 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai, Bachtiar., 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Pada Usaha Mebel. Jurnal*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Selang, C.A.D., 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Talakesh, S.M., Mohammadi, J., Zangiabadi, A., 2015. *Comprehensive Planning of Urban Housing in Metropolises by Focusing on Urban Integrated Management*. University of Eshafan Iran: Canadian Center of Science and Education.
- Umar, Husein., 2002. *Stretegic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Arik Adi., 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi. Skripsi*. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- _____, 2016. *Definisi Mebel atau Furniture*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Mebel>. diakses 5 Mei 2016.